

LA MARQUE

MÊME est la première gamme de produits dermo-cosmétiques spécifiquement développée pour et par les femmes concernées par le cancer. 4 ans après le lancement des tous premiers produits, MÊME propose désormais une offre complète et sûre de 25 produits, distribués sur le [e-shop](#) et dans 3500 pharmacies partout en France, afin de prévenir et de lutter contre les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.

MÊME c'est aussi un concentré de tendresse, de [bons conseils](#) et une source de bien-être, pour aider les personnes concernées à mieux vivre cette épreuve difficile.

« MÊME MALADE, JE M'AIME, ON M'AIME ! »

LES MISSIONS

Rattachée à Lucile, la responsable CRM & Brand Content et en étroite collaboration avec la directrice marketing, notre futur.e Community Manager aura les missions suivantes :

Management des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest et tout nouveau réseau social pertinent pour MÊME) :

- Comprendre les codes et les enjeux de chaque réseau social
- Assurer en autonomie l'animation et la modération sur tous les réseaux, en adaptant toujours chaque contenu pour répondre le mieux possible aux codes et aux objectifs de chaque réseau social
- Assister Lucile sur la création de contenu et brief aux DA (selon planning marketing et éditorial validé)
- Réalisation du planning RS (selon planning marketing validé)
- Bench et social media listening pour décrypter les tendances et proposer des nouveaux formats, s'appropriier les nouveaux outils proposés par les différentes plateformes
- Proposer et mettre en œuvre des partenariats (jeux concours etc.)
- Reporting hebdomadaire et mensuel sur les KPIs mis en place

Management des influenceuses :

- Prospection et recrutement d'influenceuses pertinentes pour MÊME (tous réseaux confondus)
- Relationnel via les réseaux sociaux
- Gestion et mises à jour du fichier influenceuses
- Mise en place et coordination de campagnes d'influences et reporting
- Préparation des portages

Management du club des testeuses :

- Prospection et recrutement de testeuses (ou testeurs !) pertinent.e.s pour MÊME en fonction des produits (tous réseaux confondus)
- Gestion et mises à jour de la base de données de testeur.se.s
- Préparation des supports de communication destinés au suivi du club des testeuses et animation de cette communauté particulière.
- Suivi et reporting des campagnes de tests de produits

PROFIL RECHERCHÉ

- Tu es très à l'aise avec les réseaux sociaux et toujours connectée aux dernières tendances !
- Issu.e d'une école de commerce, de communication ou d'un master 2 en communication, tu as déjà une expérience significative en CM, communication ou marketing
- Tu es très à l'aise à l'écrit comme à l'oral, ton orthographe est irréprochable, et tu prends plaisir à rédiger.
- Tu aimes prendre soin des autres et trouver des solutions à leurs problèmes
- Tu as de réelles compétences relationnelles : tu aimes échanger, discuter, prendre des nouvelles, bref... entretenir une relation !
- Tu es créatif/créative et tu as toujours de nouvelles idées à proposer
- Tu es organisé(e), autonome, tu n'as pas peur de mettre les mains dans le cambouis et tu sais t'adapter à toutes les situations.

Tu as un véritable attrait pour le monde du skincare et surtout ... Tu veux te réveiller tous les matins pour une cause qui te tient à cœur.

L'EQUIPE ET L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MÊME c'est une équipe de 20 personnes surmotivées qui travaillent dans la bonne entente (on fait très attention au fit humain dans nos recrutements) et dans la bonne humeur, en vue de répondre à tous les défis d'une startup en plein essor dans un domaine qui a du sens. Nos locaux sont situés en plein cœur de Paris au métro Château d'Eau !

Merci de transmettre votre candidature (CV + Lettre de Motivation) à
lucile.sanquer@memecosmetics.fr